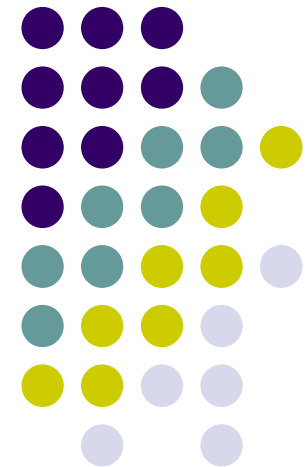
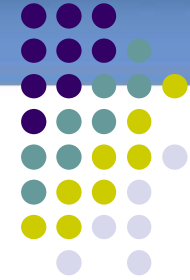


Рынок мобильного программного обеспечения

Основные тенденции



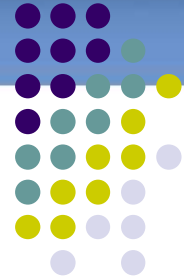


О компании

- **Paragon Software Group** – международный холдинг, основан в 1994 году.
- Представительства в России, Германии, Нидерландах, Японии, США.
- Одно из основных направлений работы - разработка **ПО для мобильных устройств** (Smart Handheld Devices Division / Eposware)
- Охватываемые **платформы**: Symbian, Windows Mobile, iPhone, Android, BlackBerry, J2ME, Palm, Windows CE, MS Windows, Mac OS

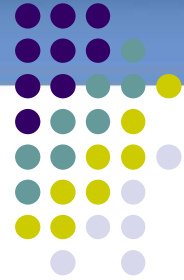
Основные категории продуктов:

- Многоязычные и толковые словари (SlovoEd, Oxford, Merriam-Webster и другие)
- Мобильные утилиты и сервисы (продуктовая линейка Handy)
- Системы локализации
- Технологии распознавания рукописного ввода



Мобильный рынок глазами разработчика

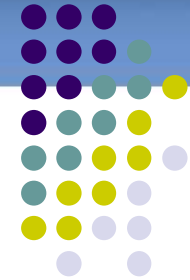
- Вендоры
Уменьшение общих объемов поставок, рост сегмента смартфонов, изменение рыночных долей.
- Дистрибьюторы
Уменьшение числа игроков, отсутствие влияния на продукт.
- Розничные каналы
Сложности ритейла, снижение значимости онлайн-каналов.
- Операторы
Концентрация на основных источниках дохода, осторожное инвестирование в новые услуги и продукты.
- Контент-провайдеры и агрегаторы
Начало партнерства с разработчиками программного обеспечения
- Конечные пользователи



Конечные пользователи: изменение приоритетов

Общая тенденция – пользователи мобильных устройств стараются экономить.

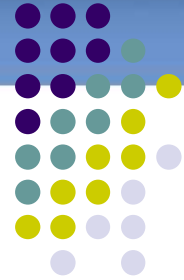
- Увеличение среднего числа купленных приложений
- Перераспределение доходов в пользу активного ядра аудитории
- Снижение влияния выхода новых устройств
- Рост требований к качеству продукта и сервису
- Повышение значения маркетинговой и PR активности
- Изменение ASP, искушение снижать цены



Мобильные платформы: перспективы

Рост числа мобильных платформ вынуждает либо разрабатывать продукты для каждой из них, либо мириться с возникающими рисками.

- **Symbian**
Успешный выход S60 5th edition, сервисная стратегия, виджеты, Маето
- **Windows Mobile**
Ожидание Windows Mobile 6.5 и новых устройств
- **Apple iPhone**
Стабильная ситуация, отсутствие существенных изменений
- **Android**
Прогнозируемый рост за счет увеличения количества устройств на рынке
- **Другие платформы**



Вендоры и разработчики

Собственные каналы распространения контента и приложений:

- Приложения и контент, как генераторы дополнительной прибыли для вендора, популярность идеи собственного каталога
- Успех Apple App Store: причины и последствия
- Ovi Store от Nokia

Вендоры и разработчики:

- Увеличение объема in-house разработок
- Уменьшение объемов OEM-сделок
- Техническая и коммерческая экспертиза, опыт Forum Nokia



Операторы

Текущая ситуация заставляет концентрироваться на основных источниках дохода, с большой осторожностью инвестируя в новые проекты, услуги и продукты.

- **Операторские каталоги** контента и приложений
Прекрасные перспективы развития, проблема отсутствия опыта работы программными продуктами.
- Мобильные приложения как способ **доставки операторских сервисов**
Опыт МТС, преимущества подхода
- **Взаимодействие с вендорами** мобильных устройств
Российский опыт



Спасибо за внимание!