



Кирилл Горыня
генеральный директор i-Free

Развитие рынка VAS в России

2007

4-й VAS Forum

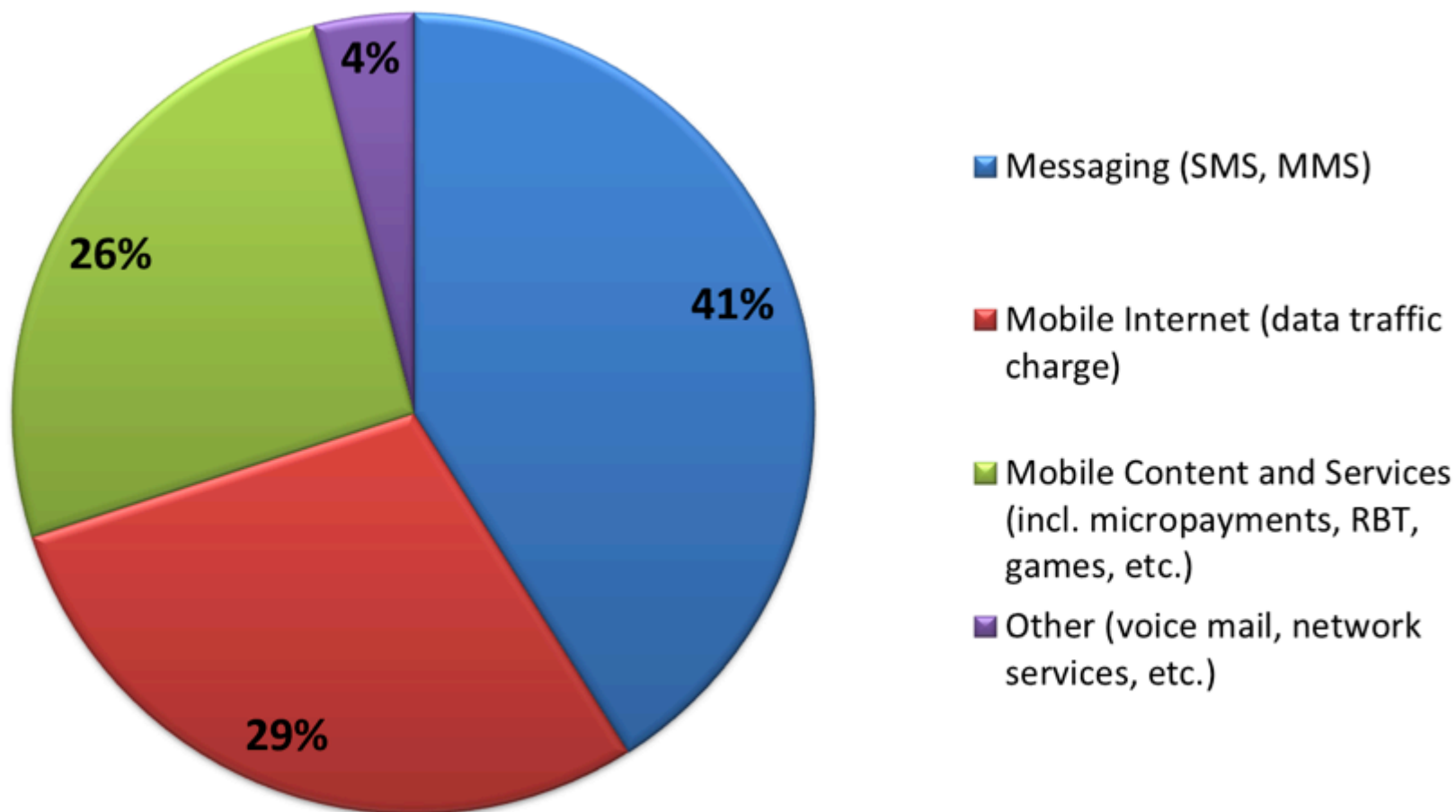
Одесса, Июль 2010

Основные темы

- Что такое рынок VAS?
- Рынок контента и сервисов: текущий срез и прогнозы
- Технологии и тренды, которые меняют мир

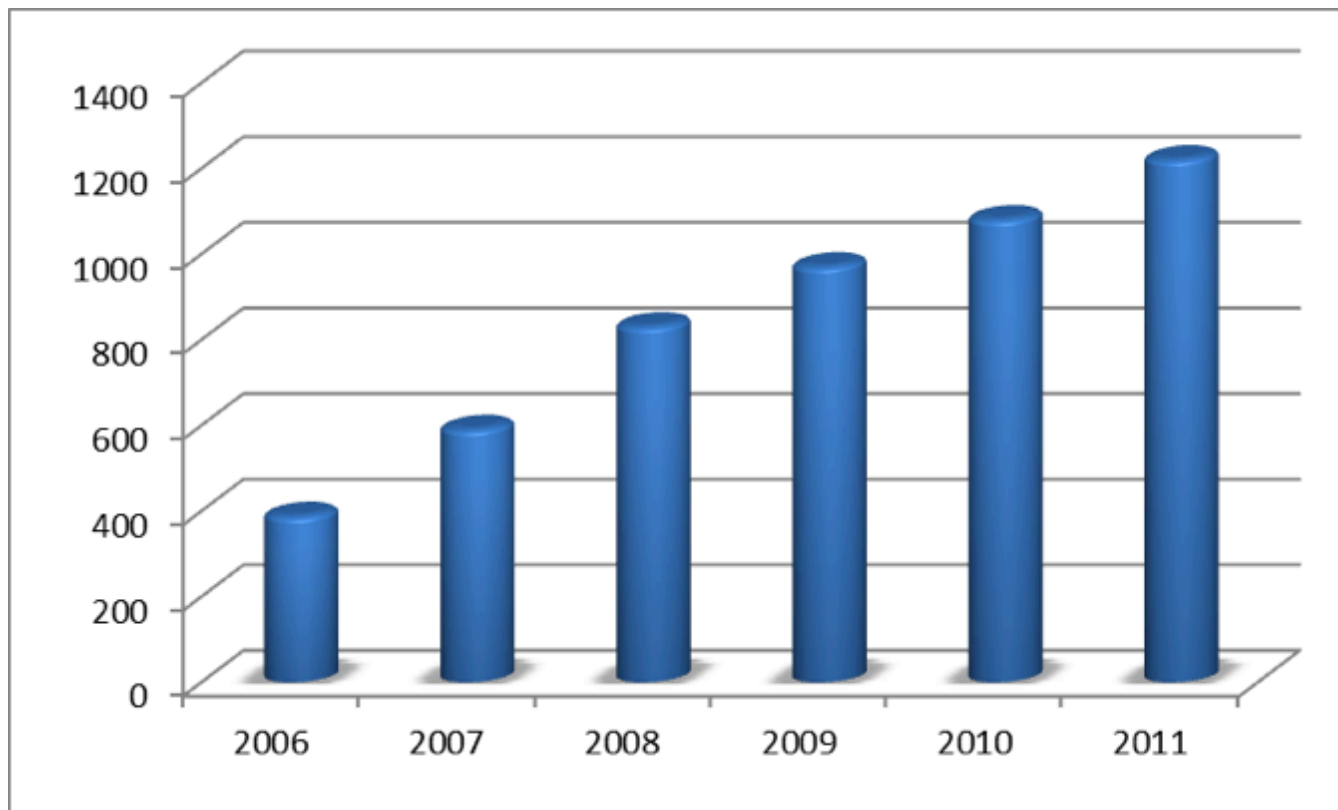
Структура рынка мобильных VAS в России в 2009 году

- Объем рынка Mobile VAS: **3,9 bln. USD, 19% в общ.выр-ке (15% в 2008)**



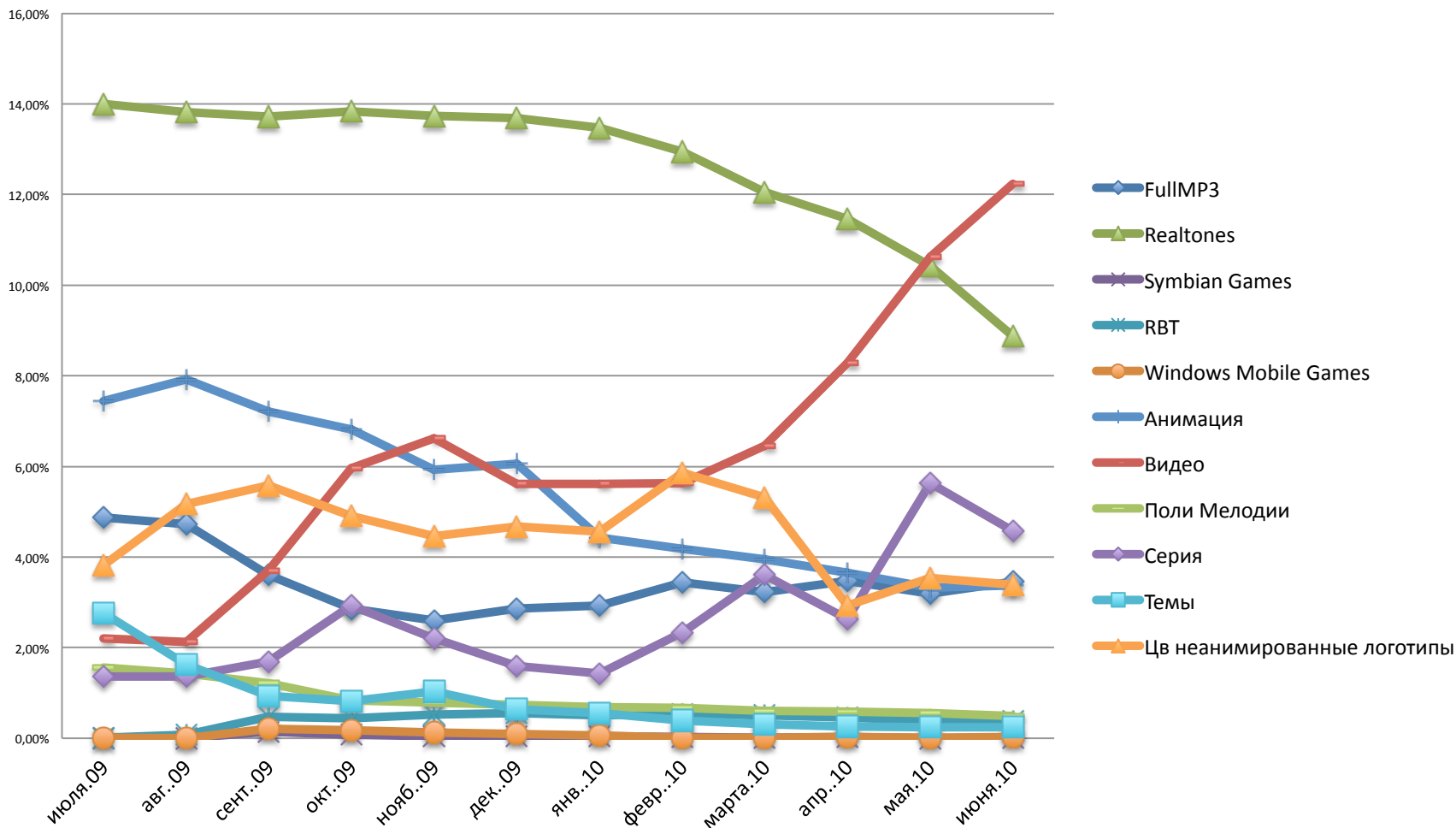
Динамика рынка мобильного контента и сервисов

- Объем рынка контента и сервисов в 2009: **~1 млрд.USD**
- Off-portal vs On-Portal: **67% vs 33%**

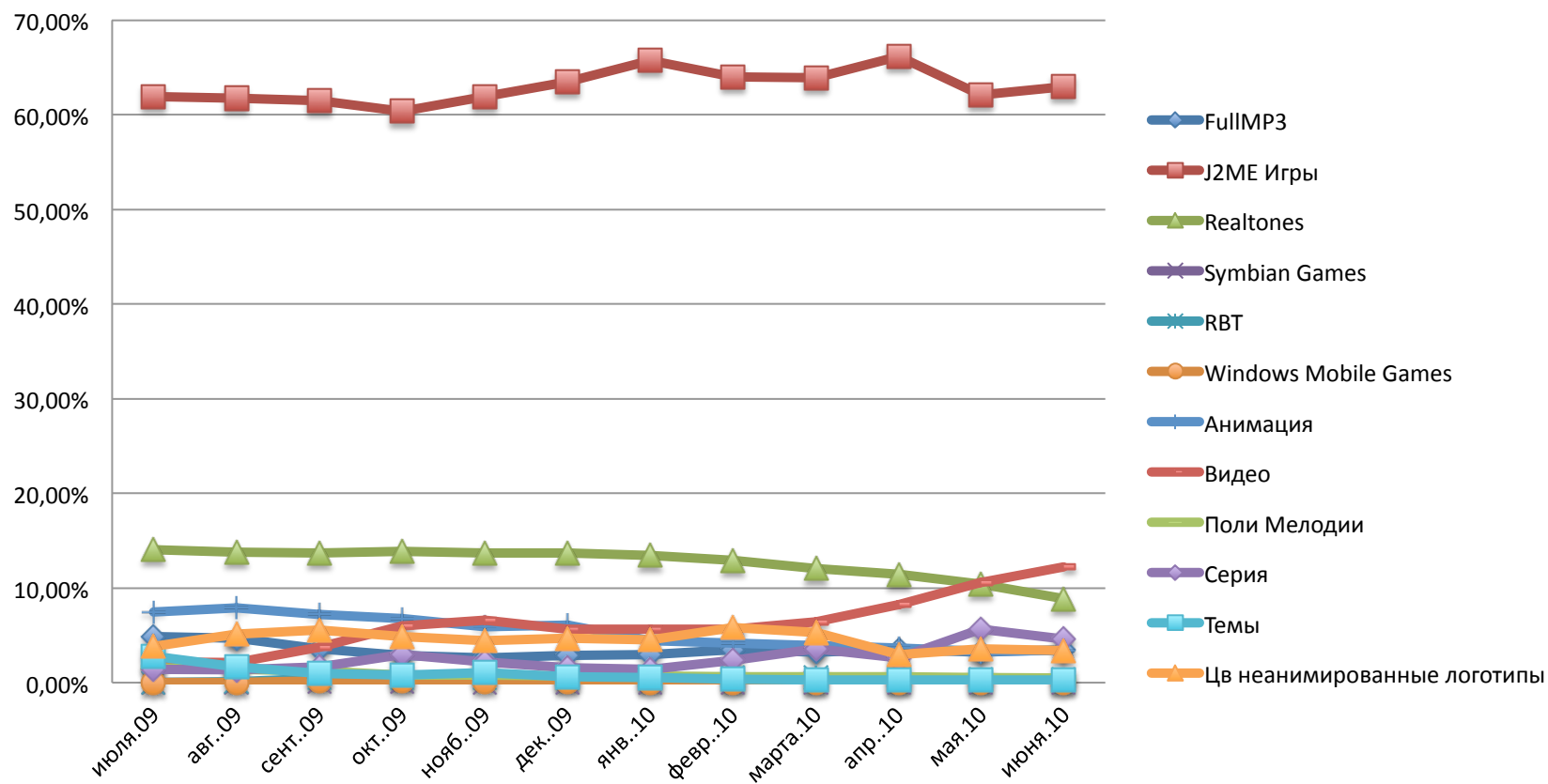


СИТУАЦІЯ В ЦИФРАХ

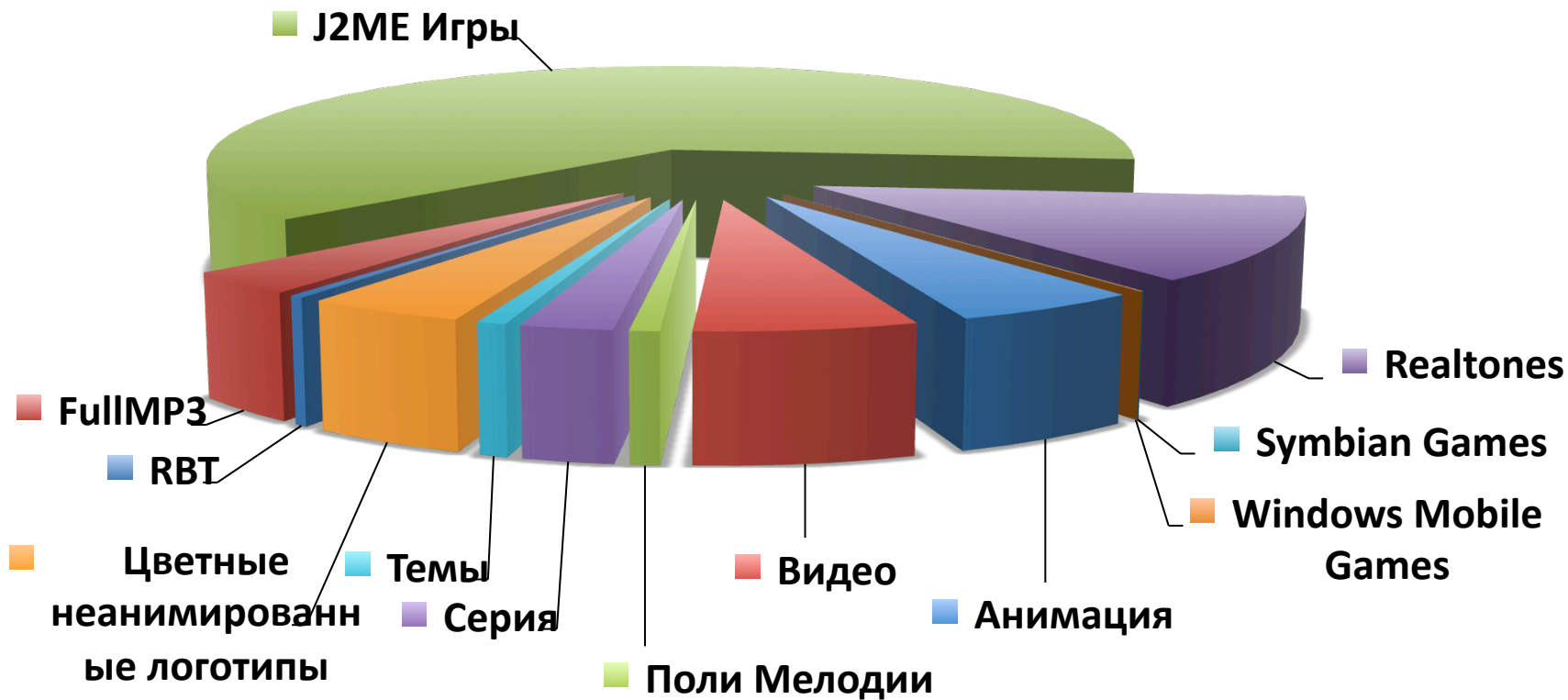
• Direct to consumer decks



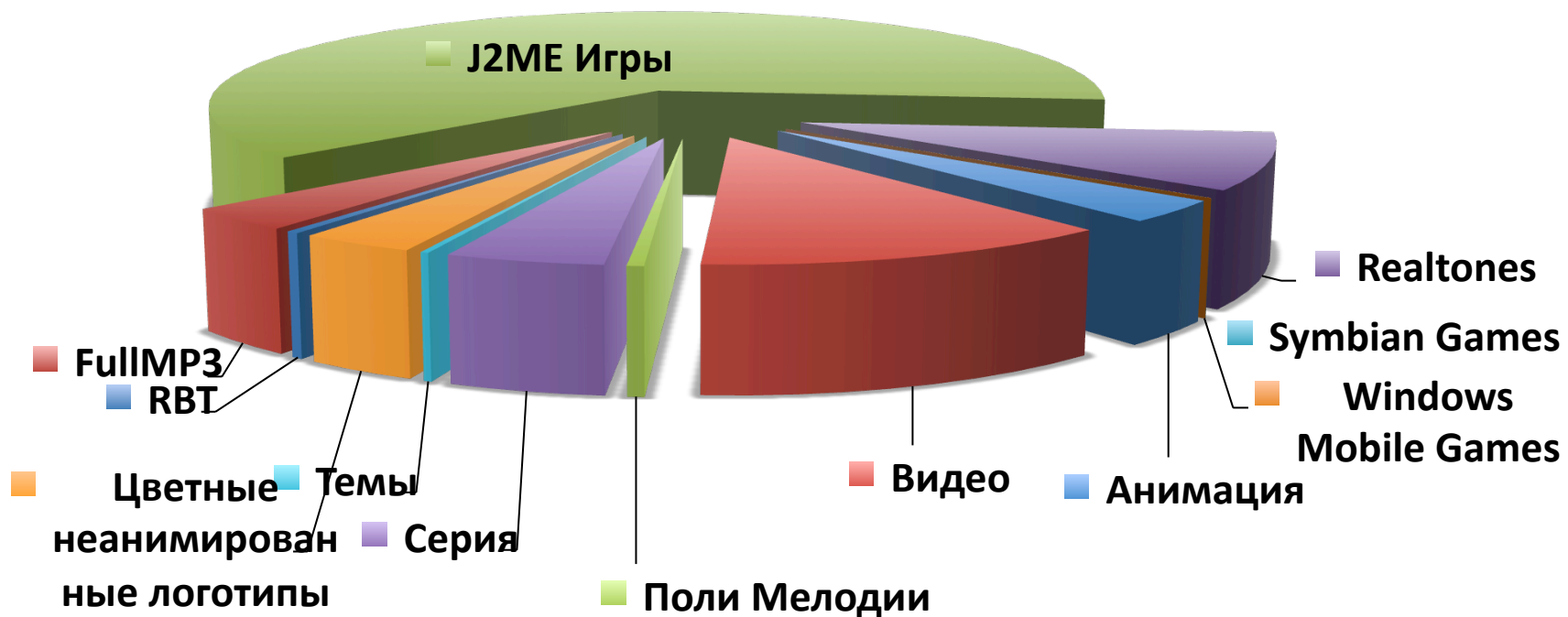
• Direct to consumer decks



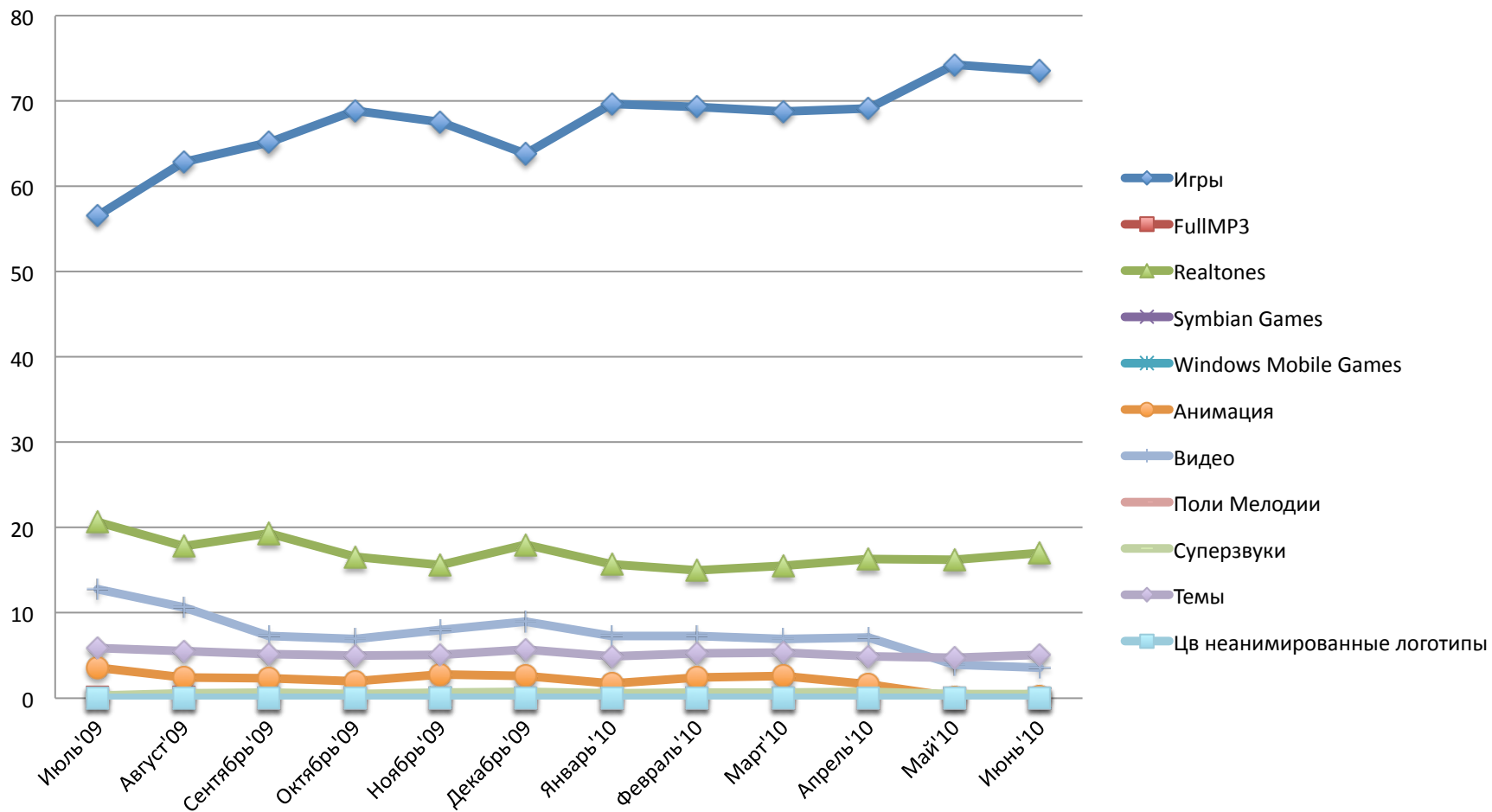
D2C 2009-2010



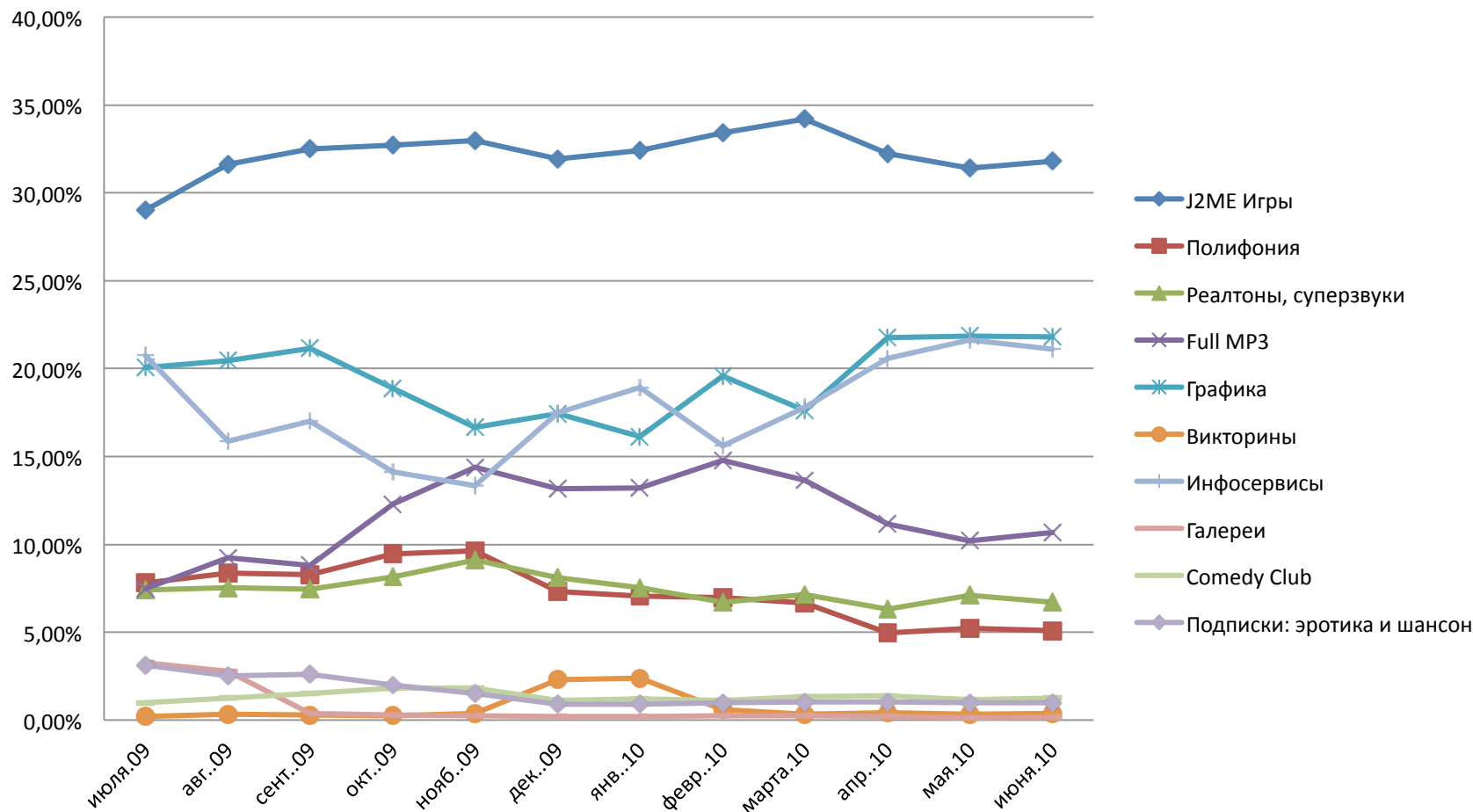
D2C июнь 2010

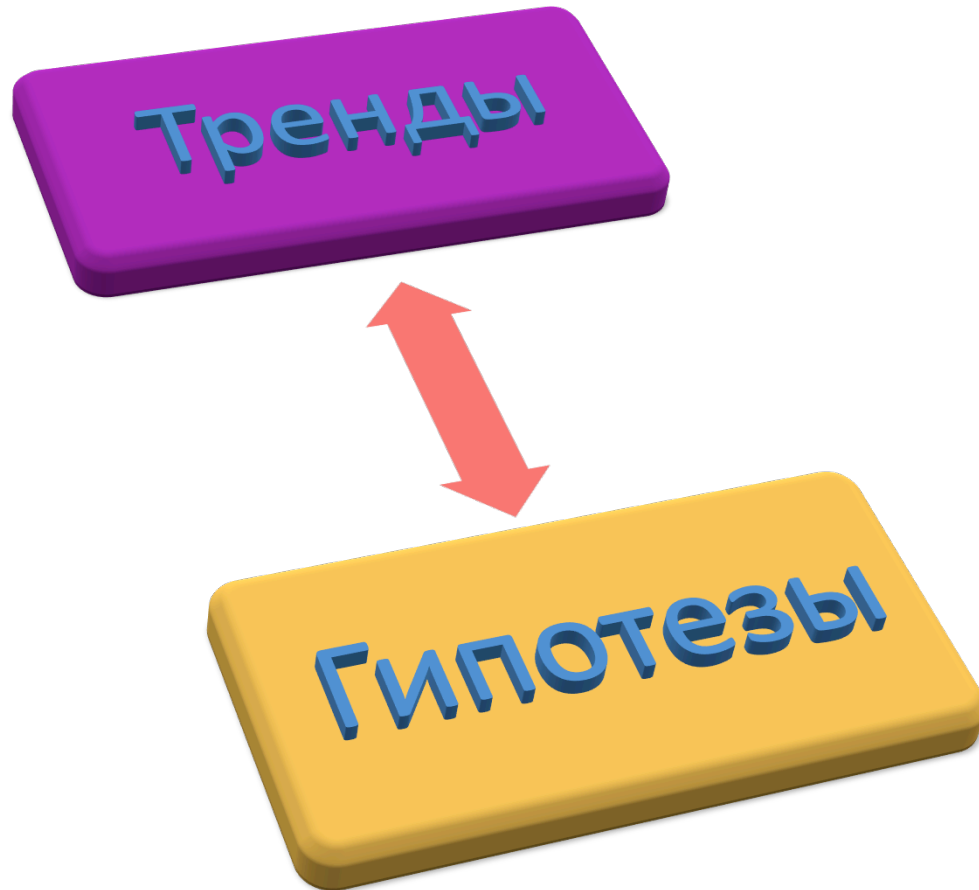


Retailer portal

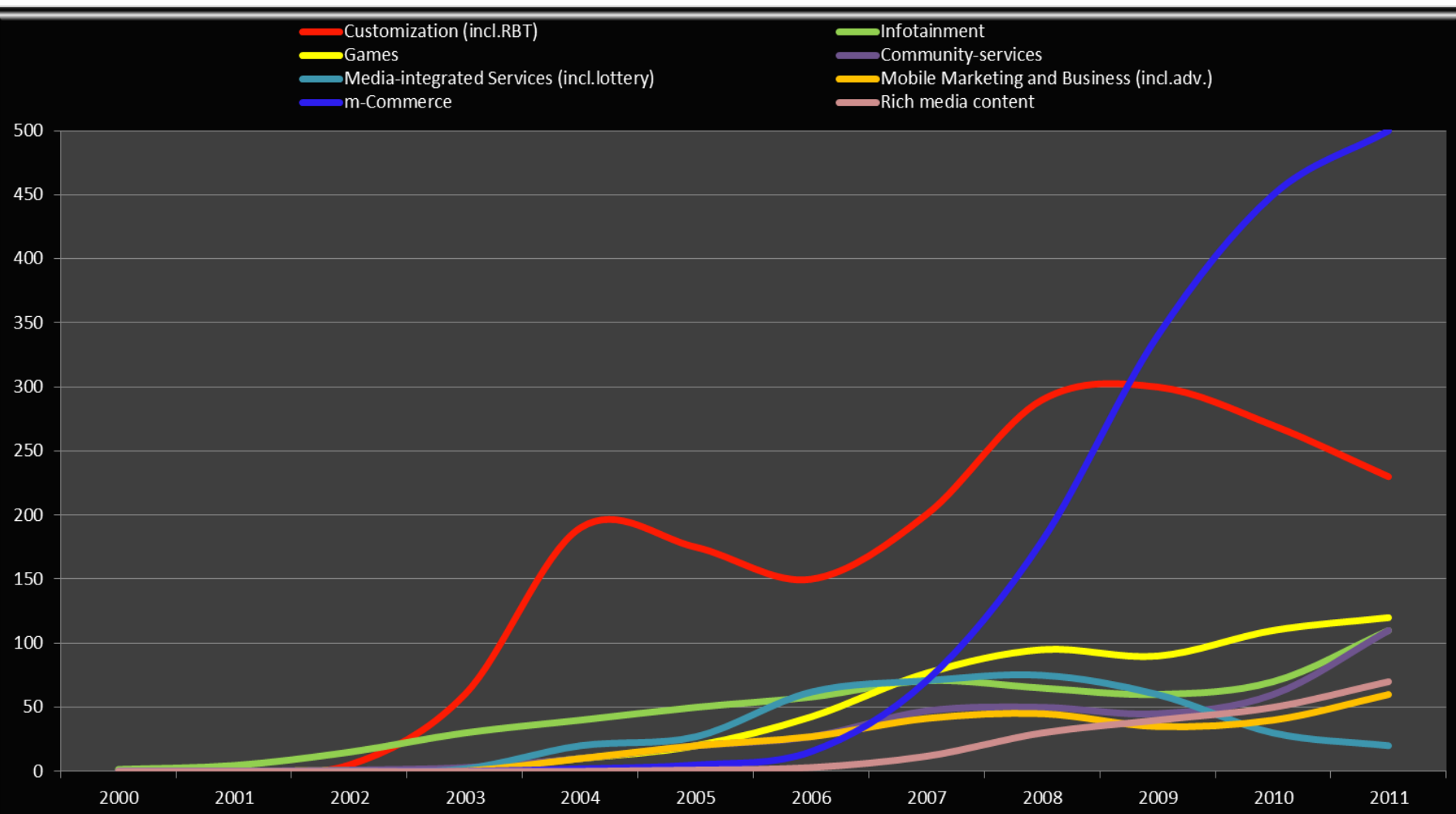


Operator portal





Динамика рынка.



Тренды базируются на технологиях которые меняют наш мир

- **Смартфоны:** 3D-чипы, multi-touch, качественные камеры, мощные операционные системы, NFC-чипы, GPS-чипы, компасы, акселерометры, большие экраны
- **Мобильные приложения** - появление новых моделей их дистрибуции - Appstores
- **Мобильный Интернет** - новые скорости, новые сети, flat-rate тарифы
- **NFC** – мобильная коммерция и платежи, маркетинг, программы лояльности
- **Тэгирование объектов** – QR-коды, RFID-метки, оптическое распознавание
- **Тэгирование людей** – социальные сети, p2p пикосети, навигация, биометрия
- **Революция в интерфейсах** - управление прикосновениями, движениями, взглядом и даже силой мысли
- **Новые формы отображения информации** - микропроекторы, очки, гибкие дисплеи
- **Дополненная реальность**





Рынок. Изменения. Тренды, возможности.

Тренды

- **Тренд 1.** Быстрый рост рынка смартфонов
- **Тренд 2.** Стремительный рост объема и веса социальных сетей. В т.ч.в мобильной среде. Изменение их роли.
- **Тренд 3.** Бум на рынке приложений для смартфонов с AppStores (iPhone, Android) и социальных сетей
- **Тренд 4.** Появление новых «гибридных» мобильных устройств (нетбуки, iPad, ноутбуки с HSDPA и 4G-модемами, GPS-навигаторы с online инфосервисами).
- **Тренд 5.** Развитие новых интерфейсов, в первую очередь touch и multitouch, в т.ч.в РС.
- **Тренд 6.** Развитие Stereo 3D (первые камеры, экраны)
- **Тренд 7.** «Интеллектуализация» бытовых устройств. Развитие M2M протоколов.
- **Тренд 8.** Появление альтернативных форм продаж цифрового контента в противовес пиратству.
- **Тренд 9.** Превращение терминалов по приему платежей в электронные платежные системы.
- **Тренд 10.** В каждом устройстве возникает полнофункциональный набор сервисов, устройства становятся многопроцессорным
- **Тренд 11.** За мобильный (и не только) рынок разгорается битва между Apple и Google, а на рынке мобильных платформ основной вес набирают Unix и Linux
- **Тренд 12.** Происходит цифровизация государственных услуг

ГИПОТЕЗЫ

Гипотеза 1

Роль сотового оператора как ключевого игрока на рынке VAS значительно снизится в ближайшие 3 года



Гипотеза 2

Социальные сети будут контролировать большую часть персонального цифрового пространства. Они станут сервисной инфраструктурой и для фиксированной и для мобильной среды

- SNS берет на себя все больше инфраструктурных функций: Universal ID, персонифицированный поиск на основе предпочтений сообществ, таргетированная реклама, платежи и переводы электронных денег, etc.
- Большинство SNS имеет открытые API
- SNS глубоко интегрируются с мобильными устройствами – контакт листы, камеры, etc.
- SNS это не просто «сайты», это среда, где каждый может построить и кастомизировать свой собственный портал сервисов с мобильным и фиксированным доступом.

Гипотеза 3

Электронные деньги и электронные платежи станут наиболее удобным способом оплаты как в on-line так и в off-line

- Электронные деньги выйдут в off-line через NFC-карты и мобильные телефоны с интегрированными RFID-чипами
- Есть место для электронных финансовых услуг.
- Возникнет новое законодательство (в т.ч. и стараниями Ассоциации «Электронные Деньги»).

Гипотеза 4

Есть место для новых Больших Брендов, которые придут из среды мобильных и социальных приложений

- Сценарии использования мобильных сервисов отличаются от сценариев использования аналогичных сервисов в фиксированном интернете
- Мобильные приложения и HTML 5.0 способствуют реализации потенциала мобильных устройств значительно лучше, нежели традиционные браузеры и мобильные web-страницы. Они могут использовать GPS, камеры, контакт-листы, 3D интерфейсы, мульти-тач в пользовательских сценариях.
- В среде мобильных он-лайн приложений возникнут новые массовые бренды. Однако они интегрируются в среду социальных сетей и традиционных интернет-сайтов. И наоборот.

Гипотеза 5

Возникнет колоссальный тренд по интеграции виртуального и реального миров. Главным проводником станет мобильное устройство

- Он будет базироваться на таких технологиях, как: NFC и радио-теги, оптическое распознавание, геопозиционирование, пикосети (включая. р2р), дополненная реальность
- Он изменит/дополнит модели маркетинга и продаж – геотаргетинг и геореклама, дисконты и купоны на мобильном устройстве, потребительские сообщества и коллективные покупки, сравнение цены и характеристик в места продаж
- Еще раньше изменится характер знакомств и взаимодействия людей в реальном мире – возникнет теггирование людей. Люди начнут управлять своими персональными данными и сервисами – такими как, обмен информацией, аватары, визитки, доступ к личному профилю, etc.

Самые популярные телефоны образца 2010 года!



SAMSUNG E250



NOKIA 6300



Спасибо!

Кирилл Горыня
kirill@i-free.com
www.i-free.com